

Алексей Жеребцов и Александр Костарев, руководители текстильного ателье n.textile



# Нравится, что ткани, которые мы продаем в Новосибирске, МОЖНО УВИДЕТЬ ДАЖЕ В ФИЛЬМАХ

— Расскажите, почему вы выбрали эту тему?

**Алексей:** Я занимаюсь текстилем очень давно. Работал в разных салонах. Когда владелец салона «Неоклассик» решил сосредоточить свой бизнес на мебели, мы договорились, что текстильное направление — на тот момент это были шторы — отойдет к нам с Александром. Так появился наш салон.

**Александр:** Алексей в нашей команде отвечает за творческую составляющую. Я за логистику, транспорт и техническую сторону бизнеса.

— Многолетний опыт работы дает вам преимущества?

**Алексей:** Конечно, мы долгое время работаем с высоким сегментом и сумели создать себе имя как дизайнеры по шторам. Нас знают в Новосибирске, к нам обращаются из Москвы и Петербурга. Наша библиотека текстиля собирается уже около 10 лет, с учетом того что перешло по наследству. Опыт позволяет нам рассматривать любые кризисы как окно возможностей и точку роста, ведь и свой бизнес мы открыли в кризисное время в 2015 году.

**Александр:** Сейчас мы посмотрели в сторону Китая. До этого времени мы много лет работали с производителями из Европы, в основном там сосредоточены высокие бренды. В Китае мы также обнаружили высокие бренды, чье качество, эстетическая направленность, стоимость сопоставимы с европейскими производителями и начали работать с ними.

— Почему выбрали название n.textile?

**Алексей:** Придумывая название, я как дизайнер больше смотрел на визуальное воплощение бренда. Красивые плавные линии буквы n с точкой очень нам понравились. Так появился этот торговый знак.

**Александр:** Можно воспринимать эту букву как первую в названии нашего города, как знак новизны — мы обычно первыми привозим в наш город новые коллекции, как основу для развития по другим направлениям, несвязанным напрямую с текстилем.

— А что сейчас популярно в текстиле?

**Алексей:** Последние годы были популярны этнические мотивы, орнаменты, тропические принты в виде огромных листьев монстеры или банана. Сейчас этот тренд меняется на экологичный. Причем это касается не столько цветовой гаммы или рисунков, сколько материалов, из которых изготавливают ткани, их свойств, мест, где выращивают волокна для них, способов обработки. Еще один тренд связан с тем, что людям последние годы часто приходилось находиться дома. Появился запрос на мягкие, тактильно приятные материалы. Это мягкое букле, узелковые переплетения, ворсовые ткани, обязательно матовые. Блестящие и глянцевые ткани в России популярны только для интерьеров в стиле ар деко.

— Какие цветовые тенденции сейчас лидируют в интерьерном дизайне?

**Алексей:** Сегодня в решениях преобладают теплые бежевые и светлые оттенки, натуральная цветовая гамма. Наш салон, наряду с этим, всегда предлагает коллекции, в которых есть также яркие смелые цвета. Мы их активно внедряем в собственные проекты и предлагаем тем клиентам, кому такой подход близок. И часто именно у нас дизайнеры находят яркие материалы для реализации своих идей.

**Александр:** По такому же принципу работают и наши дизайнеры. Алексей любит яркие цвета. Мне ближе нюдовые спокойные оттенки и игра с фактурами, орнаментами.

— Что лично вам даёт ваш бизнес?

**Алексей:** У меня профильное образование, связанное с работой с текстилем, и мне очень интересно развиваться именно в этом направлении. Новые ткани требуют новой обработки, нового оборудования иногда, нового подхода даже к простым прямым шторам. Новые коллекции выходят каждый год, создаются новые волокна, появляются новые виды отделки. Например, антивандальные или водоотталкивающие. Набирают популярность специальные ткани для улиц. Их можно использовать у бассейна, на открытых террасах, оставлять на зиму.

**Александр:** Мне нравится участвовать в выставках. Это очень вдохновляет. Нравится, что ткани, которые ты продаешь в Новосибирске, можно увидеть даже в фильмах. Нравится, что наши клиенты получают здесь тот же уровень сервиса и выбора тканей, как и в салонах по всему миру.

— Кто ваши клиенты?

**Алексей:** Мы универсальны. Работаем и с теми клиентами, кто готов вносить в свою жизнь яркость, эксцентричность, и с теми, кому по душе консервативные решения.

**Александр:** Мы не ограничиваем себя работой только с частными клиентами. Много делаем проектов и для корпоративного сегмента. Самый известный наш проект — оформление пятизвездочного отеля KLEVER resort&spa на Алтае. Оформляем офисы для компании 2Gis. Занимались декорированием подъездов в ЖК «Бульварный переулок». Активно сотрудничаем со строительной компанией «Русь». Выполняли заказ по текстильному оформлению детского сада «Солнышко» и нескольких школ. Это был интересный и полезный опыт из-за особых требований к сертификации и пожарной безопасности материалов. 🇷🇺